

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
основная общеобразовательная школа
рабочего поселка Сосновоборск
Сосновоборского района Пензенской области

Принят на педагогическом совете Протокол № 1 от 26.08.2025 г.	Согласован с Советом школы Протокол № 1 от 26.08.2025 г.	Утвержден Приказ № 115 от 28.08.2025 г. Директор школы _____ Г.А.Абузярова
--	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного курса «Основы предпринимательства»
для обучающихся 8 класса**

р.п.Сосновоборск, 2025

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса «Основы предпринимательства» для учащихся 8 класса разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования;

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 1 год

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часов в год при 1 часе в неделю

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

- приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
- методы диалога и полилога;
- приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
- игровые методы;
- методы диагностики и самодиагностики;
- технологии критического мышления;
- информационно-коммуникационные технологии;
- технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Место учебного предмета в учебном плане.

Данный курс входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, обеспечивающую реализацию индивидуальных потребностей обучающихся. Время, отводимое на данную часть внутри максимально допустимой недельной нагрузки обучающихся, используется:

на изучение дополнительных учебных предметов, курсов, модулей из перечня, предлагаемого по выбору родителей (законных представителей)

несовершеннолетних обучающихся:

1. Основы предпринимательства – 1 час в неделю (34 часа в год).

Результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание учебного курса.

Предпринимательство: природа, цели, задачи- 7 часов

Понятие об экономике. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. История предпринимательства.

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности.

Маркетинговое исследование-8 часов.

Маркетинг. Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. Информация о товарах. Способы стимулирования сбыта. Виды рекламы, главная функция рекламы.

Защита прав потребителей. Повторительно-обобщающий урок.

Финансовое планирование -9 часов.

Себестоимость товара. Прямые и косвенные затраты. Цена товаров и услуг.

Стратегия цен. Финансовая деятельность предприятия. План доходов и расходов.

Самоокупаемость предприятия. Оценка стартовых затрат. Источники финансирования предприятия.

Планирование предпринимательской деятельности- 10 часов.

Понятие о менеджменте. Организационная структура предприятия.

Основные функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Составление бизнес-плана. Защита бизнес-плана.

Итоговое тестирование.

Этика предпринимательства.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи					
1.1	Понятие об экономике	2			
1.2	Предпринимательство как вид деятельности.	1			
1.3	Роль предпринимателя в экономике	1			
1.4	История предпринимательства	1			
1.5	Закон о предпринимательстве.	1			
1.6	Собственность, формы собственности.	1			
Итого по разделу		7			
Раздел 2. Маркетинговое исследование					
2.1	Маркетинг.	4			
2.2	Реклама товаров и услуг	2			
2.3	Защита прав потребителей	1			
2.4	Повторительно-обобщающий урок	1			
Итого по разделу		8			
Раздел 3. Финансовое планирование					
3.1	Ценообразование	4			
3.2	Финансовая деятельность предприятия.	1			
3.3	План доходов и расходов.	1			
3.4	Самоокупаемость предприятия.	1			

3.5	Оценка стартовых затрат.	1			
3.6	Источники финансирования предприятия.	1			
Итого по разделу		9			
Раздел 4. Планирование предпринимательской деятельности					
4.1	Менеджмент	2			
4.2	Бизнес-план.	6			
4.3	Итоговое тестирование	1			
4.4	Этика предпринимательства	1			
Итого по разделу		10			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
8 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные образовательные ресурсы цифровые ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Понятие об экономике.	1				
2	Экономический выбор.	1				
3	Предпринимательство как вид деятельности.	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/f693a500-30f5-45b3-9ca0-fa7b6c89d74d
4	Роль предпринимателя в экономике	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/f693a500-30f5-45b3-9ca0-fa7b6c89d74d
5	История предпринимательства	1				
6	Закон о предпринимательстве.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
7	Собственность, формы собственности.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
8	Маркетинг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
9	Спрос и предложение.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08

10	Назначение маркетингового исследования.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
11	Информация о товарах.	1				
12	Способы стимулирования сбыта.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
13	Виды рекламы, главная функция рекламы.	1				
14	Защита прав потребителей	1				
15	Повторительно-обобщающий урок	1				
16	Себестоимость товара.	1				
17	Прямые и косвенные затраты.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
18	Цена товаров и услуг.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
19	Стратегия цен.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
20	Финансовая деятельность предприятия.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
21	План доходов и расходов.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08

22	Самоокупаемость предприятия.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
23	Оценка стартовых затрат.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
24	Источники финансирования предприятия.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
25	Понятие о менеджменте.	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/4077bfbd-1ccf-4b1e-a941-15f48894d28f
26	Организационная структура предприятия.	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/4077bfbd-1ccf-4b1e-a941-15f48894d28f
27	Бизнес-план.	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/4077bfbd-1ccf-4b1e-a941-15f48894d28f
28	Структура бизнес-плана	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/4077bfbd-1ccf-4b1e-a941-15f48894d28f
29	Структура бизнес-плана.	1				
30	Составление бизнес-плана.	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/4077bfbd-1ccf-4b1e-a941-15f48894d28f
31	Составление бизнес-плана.	1				Библиотека ЦОК https://lesson.edu.ru/lesson/4077bfbd-1ccf-4b1e-a941-15f48894d28f
32	Защита бизнес-плана	1				
33	Итоговое тестирование	1				

34	Этика предпринимательства	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a https://lesson.edu.ru/12/08
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 527227426247742686294735902159890388589213147317

Владелец Абузярова Галя Алиевна

Действителен с 16.09.2025 по 16.09.2026